



まいどありがとうございます！
「元気、笑顔、感謝をまき散らす」
ちらし屋ドットコムです！



ちらし屋のHPはこちら

ちらし屋のチラシ

2024.04.20

月イチでお客様にお届けするユルめのニュースレターです。

新年度という節目を 会社のベースを 確認する機会にする



河田菊夫

こんにちは！新年度を迎えて1カ月。
新しいチャレンジに取り組んでいる
方も多いと思います。緊張が続き、
そろそろ心身ともに疲れが出てくる
頃かもしれません。適度にリフレッ
シュしながら、いい状態で仕事に取
り組めるよう心がけたいものです。

ちらし屋の ブログ記事よりPickup!

情報発信が手軽になったからこそ注意すべきことがあります。

情報を発信する側も受け取る側もSNSの利用が当たり前になり、自社の情報をさまざまな場所で
公開できるようになりました。便利になった反面、情報が散らばり管理も大変になります。時が経
てば情報を更新していく必要があるの、常に正しい情報を届けられるように気をつけましょう。



TITLE

ホームページとGoogleビジネスプロフィールの内容に
差異がないかチェックしてくださいね。

HP制作・活用支援

2024.04.15投稿

放っておくと、思わぬトラブルにつながることもあります。

活用サポートを継続していただいている岐阜県のお
客様（サービス業）との定期ミーティング。ホーム
ページの改善も順調に進み、毎月の定期ミーテ
ィングではお客様自身から改善案や修正点が出てく
るようになり、WEBの活用が社内に定着しつつあ
ることを感じられます。



今回、私たちが提案をしたことは「Googleビジネスプロフィール」のメンテナンスです。ホームペ
ージの改善が進むと、ホームページの掲載内容とGoogleビジネスプロフィールの掲載内容に差異
が発生してくることがあります。これは気づきにくい（忘れてしまう）ことですが、ホームページの内容
が新しく更新されていくわけですから当然と言えば当然ですね。

せっかく問い合わせをもらったのに「こっちには書いてあるのに!」「こっちには書いてなかったのに!」
といったトラブルにつながらないよう、ホームページを改善・更新した際は、Googleビジネスプロ
フィールの掲載内容と差異がないかチェックしましょう。ちなみに、このお客様のGoogleビジネスプ
ロフィールは、数字上では毎月1,000回以上表示されています。重要な情報となっていますので、
しっかりとメンテナンスしていきたいものです。

記事の詳細は、ちらし屋ホームページからご覧ください

Info

kintoneの事例が増えてきました。
特設サイトでご確認ください。

裏面で「kintone hive名古屋」のご案内をしています。当社でもkintoneを
活用した業務改善事例が増えてきました。社内の業務フローの中で使うシス
テムだけでなく、ホームページやECサイトと連携させることで業務効率を向
上させるようなケースもあります。当社ホームページからご覧ください。

Info

10試合を終え、5勝2敗3分(5位)のFC岐阜。
ビール片手にスタジアムで応援します!

早くも10試合を消化。今月は勝点を伸ばすことができず、現在5
位となっています。気温が上がり、選手にとっては大変な時期に
なりますが、私たちにとってはビールが美味しくなる季節です。ス
タジアムに足を運んで楽しみながら応援したいと思います。



株式会社 ちらし屋ドットコム

〒504-0018 岐阜県各務原市那加西市場町4丁目9-2



0120-5040-92

営業時間：平日(月～金)9時～18時



社長・河田菊夫の3Kコラム

菊！聞く！効く！



ご意見・ご感想は
河田菊夫のfacebook・twitter等
お届けください



ダークパターン

お世話になります。ちらし屋ドットCOMの河田菊夫です。
先日、3月の繁忙期を乗り切ったお疲れさま会ということで、女性陣を誘ってランチに行ってきました。お店はちらし屋オフィスの近くにある「イタリア料理 タルタルーガ」さんです。前菜・スープ・パスタ・パン・肉or魚のメイン・デザートまでとっても美味しかったです！皆喜んでくれました！



**管理者としても、ユーザーとしても、
ホームページやECサイトの「ダークパターン」について学びましょう。**

さて、今回のコラムは「ダークパターン」についてです。

「無料トライアルだと思っていたら、知らないうちに定期購入になっていた」
「飛行機のチケットを買おうと思ったら、最後の最後で『手数料3000円』」

といった具合に、消費者が気づかないうちに不利な方向へ誘導するWEBサイト（アプリ含む）の構成やデザインを「ダークパターン」と言います。WEBに慣れている人であれば「また、このパターンか…」とスルーすることもできそうですが、慣れていない方にとっては避けることが難しいですね。

NHKの特集（下記参照）では、「ダークパターン」の傾向や大手サイトの対策について特集が組まれています。被害者にならないことはもちろんですが、ホームページやECサイトを運営する管理者として、いつの間にか「加害者」になってしまわないように注意しましょう。



NHKクローズアップ現代特集「ダークパターンって何？ 7つの類型」

<https://www.nhk.or.jp/minplus/0016/topic062.html>

出典・参考「ホームページを営業マンに（メルマガなど）」

kintoneのユーザー会「kintone hive名古屋」受付スタート！

数年前に河田自身も登壇した「kintone hive」。今年も名古屋会場の受付がスタートしました。kintoneを使っている人はもちろん、これから使ってみたいという方にもオススメです。少しでも気になっている方はお声がけください。一緒に会場へ行きましょう！



WEBちらし屋アカデミー [基本サポート契約のお客様限定サイト]

https://www.chirashiya.com/academy_web/

※パスワードは不要になりましたので、お気軽にご覧ください

