



まいどありがとうございます！
「元気、笑顔、感謝をまき散らす」
ちらし屋ドットコムです！



ちらし屋のHPはこちら

ちらし屋のチラシ

2023.09.20

月イチでお客様にお届けするユルめのニュースレターです。

活用に取り組めば、
一歩進んだ課題を
得ることが出来る。



河田菊夫

こんにちは！ まだまだ暑いですね。
バスケットやラグビー、バレーボール
など、最近、立て続けにスポーツの
ワールドカップ(世界大会)が行われ、
盛り上がっていますね。でも、この暑さ
でいつか屋外でスポーツができなくな
ってしまうのではないかとちょっと心配
です。

ちらし屋の ブログ記事よりPickup!

お問い合わせ内容の質に変化を感じます。

このところ、お客様からいただくお問い合わせの内容が、以前と比べて具体的に
なってきたように感じます。お客様の中でもWEBの活用が進んでいるようで、うれしく
思います。

.....

TITLE

「会社が破産」という誤情報が掲載される
不正アクセス被害が急増中。

HPセキュリティ対策

9月13日の投稿

不正アクセスは中小企業にとっても身近なリスクになっています。

鹿児島県にある飲食店の公式ホームページが不正アクセスにより改ざんされる被害にあつたとい
うニュースがありました。今回の改ざんは、公式ホームページに「破産手続きを開始いたしました」と
いう、とんでもない誤情報が勝手に掲載されるといった内容です。

今回被害にあわれた企業さんは、従業員50名前後という中小企業です。不正アクセスは大手企
業ホームページや公共機関だけの問題ではありません。もはや中小企業にとっても大変身近なリ
スクとなっています。今回の不正アクセスの原因は公開されていませんが、まずは「Movable Type
(ムーバブルタイプ)」「Word Press(ワードプレス)」のバージョンを確認していただき、旧バージョン
である場合は急ぎご相談ください。

TITLE

「検索順位が下がったので改善したい」と
ご相談いただきました。

kintone活用支援

9月8日の投稿

変化するルールには、こちらが対応していく必要があります。

お客様より「ここ数ヶ月、検索順位が下がってしまった」とご相談をいただきました。よくある「地域+
〇〇〇(業種名)」といった検索キーワードで順位が下がってしまったというご相談です。8月に
入ってGoogleさんでアップデートが実施されたということで、様々な影響・変化があったようです。
検索順位の変動に限らず、ホームページ運営において状況に合わせて変更・改善を行っていくこ
とは基本的なことです。公開した当初の想いや目的も、年を経れば変わってくることもあるでしょう
し、事業の状況もどんどん変化していきます。それに合わせて、常にホームページを見直す、改善し
ていくということが重要です。

実際の記事は、ちらし屋ホームページからご覧ください

Info

「30日の無料トライアル」を活かせなかった方も
無料相談でサポートしています。

「kintone(キントーン)」というサービスの認知が広がっている中、業務改善に
チャレンジしようと「無料トライアル」を申し込んだものの、手応えをつかめない
まま時間が過ぎてしまった…ということはよくある話です。独力ではなかなか難
しい面もありますので、そんな場合は、当社の無料相談を活用ください。

Info

勝ちきれないゲームが続いた一カ月でしたが、
昇格争いはここからが正念場です！

勝ち点を伸ばしきれなかったこの一カ月。順位は8位(9/20現
在)となっています。ただ、相変わらずの混戦模様で、自動昇格
の2位までの差はわずか。ここからのシーズン終盤をしっかりと
戦って、最後に喜びを分かち合えるように応援していきましょう！



 株式会社ちらし屋ドットコム

〒504-0018 岐阜県各務原市那加西市場町4丁目9-2



0120-5040-92

営業時間：平日(月～金)9時～18時



社長・河田菊夫の3Kコラム

菊！聞く！効く！



ご意見・ご感想は
河田菊夫のfacebook・twitter等
にお届けください



AIの活用

お世話になります。ちらし屋ドットCOMの河田菊夫です。

9月も終わりを迎え残暑がまだ厳しいですが、朝晩は「過ごしやすさ」を少し感じることができるようになりましたね。間もなく「食欲の秋」がやってきます。体調を整えつつ「秋」も満喫できるようにWEB活用を頑張っていきたいと思います。

業務で「AI(ChatGPT)」がどのように利用できるか分からない…そんなご相談が増えています。

私たちの生活やビジネス活動の中で、まだPCやスマホのように“無くてはならない存在”とはなっていない「AI」ですが、前回のコラムでお伝えしたように、今後やってくる“AIフル活用時代”に備えてAIを学ぶ努力を忘れてはいけません。

このコラムを読んでいただく皆さんに、少しでも身近な事例で「AI」を知っていただこうと思い、今回1つサンプルを準備しました。ぜひ、アソビ感覚でお試ください。

AI(ChatGPT)x LINE を活用した業務効率化 「自社らしさ」を補えるように進化しています。

まずは、右のQRコードを読み込んでLINEアカウントに登録してください。このLINEアカウントで対応する「菊夫AI社長」は、私本人ではなくAI(ChatGPT)が対応しています。もちろん好き勝手なことをしゃべるわけではなく、このサンプルでは「ちらし屋のホームページ」を学習してもらって対応しているという点がポイントです。

「よくあるチャットボットと同じでしょ?」と思われるかもしれませんが、従来のチャットボットは、大量の回答文例やQ&Aを自分たちで準備する必要がありました。それに対して、このサンプルでは、既存の当社ホームページやブログを読み込ませているだけです。

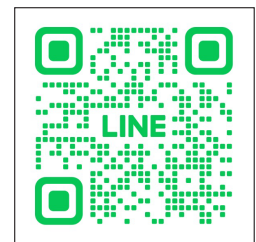
ちなみに、下記のような資料・データも読み込ませることができます。

・ホームページ全体・ブログ全体・自社商品のカタログやマニュアル(PDF)・自社で利用している営業資料(PDF) など
従来のチャットボットより人間らしい対応ができそうですし、顧客にとって自然でわかりやすく、使い次第ではスタッフの負担を軽減することができそうです。さらにAIは自動的に学習してくれるため、回答の品質向上も見込めます。このサンプルでは「ちらし屋ドットCOM」について学習してもらい、対応をしています。

工夫を重ねていけば、

・夜間、休日のサポート対応強化・電話対応のムダ削減・社内教育の効率化
など、色々な業務に役立てられそうです。

「ChatGPTを活用して〇〇〇なことできるかなあ〜」「もうちょっと詳しく教えてほしいなあ〜」などお気軽にご相談ください。



WEBちらし屋アカデミー

[基本サポート契約のお客様限定サイト]

■ログイン画面

https://www.chirashiya.com/academy_web/

パスワード ※毎月変更されます

【10月】TaberuAki

【9月】Akimeite9

