



まいどありがとうございます！
「元気、笑顔、感謝をまき散らす」
ちらし屋ドットコムです！



ちらし屋のHPはこちら

ちらし屋のチラシ

2022.06.20

月イチでお客様にお届けするユルめのニュースレターです。

流行りを追うより、
それぞれの会社に
あったやり方がいる。



河田菊夫

こんにちは！ 気温30度を超える日が続き、いよいよ暑くなってきましたね。今年、気持ちよくビールが飲める夏になるといいなあと願っています。2022年も折り返しですが、後半戦もちらし屋らしく、地元のお客様に喜んでいただけるようにがんばっていききたいと思います！

ちらし屋の ブログ記事よりPickup!

なんでもかんでもオススメしないのがちらし屋らしさ。

ネット関係は次々と新しいサービスが出てきますが、ちらし屋では、お客様の状況にあわせてサポートさせていただいています。あれもこれもと始めても、できなければ結局ムダになってしまいます。最先端を追いかけるより、コツコツ積み上げていくのがちらし屋っぽさかなと思っています。



TITLE Googleマイビジネスの活用をサポートしてきました。

6月8日の投稿

お客様の状況にあわせて、一歩ずつ進めていきます。

多治見のお客さまのお店で「Googleマイビジネスの活用」をサポート。昨年ホームページをリニューアルして以降、ブログや事例の更新を中心に情報発信を強化してきました。繁忙期こそ少しの期間だけ更新が停滞することもありましたが、最近ではホームページを活用することが定着してきました。ホームページが充実したこともあり、新たにGoogleマイビジネスでの情報発信をスタート。ホームページ・SNSの情報発信は「iPad」で行っているのでも、Googleマイビジネスも「iPad」を活用して使用できるようサポートさせていただきました。



TITLE 活用できそうなクラウドシステムを一緒に選定したりします。

6月10日の投稿

さまざまなカタチでホームページの活用をサポートします。

活用サポートを継続中のお客さまがECサイトを充実させるための「クラウドシステム」の相談にご来社。「クラウドシステム」の開発メーカーさんとのオンライン打ち合わせに私たちも参加しました。専門的な話も多く「僕だけだったらなんとなく契約して、なんとかプランを選んで…とにかく後悔するところでした！ちらし屋さん、助かりました！」と喜んでいただきました。



実際の記事は、ちらし屋ホームページのブログをご覧ください

Info

3年ぶりのリアル開催。
「kintone hive 名古屋」に行ってきました。

Zepp名古屋で開催された「kintone hive 名古屋」に行ってきました。2019年に登壇者としてステージに上がった時のことを思い出しながら、みなさんの発表をお聞きました。次は、ちらし屋がお手伝いしているキントーンユーザーのお客様に登壇していただくことを目標にサポートしていきたいと思っています。

Info

FC岐阜、現在5位 (6/20現在)
暑い夏を一丸となって戦いましょう!

ジャイアントキリングを惜しくも逃した天皇杯を含め、この一カ月は粘り強い戦いを見せてもらえました。とはいえ、昇格のためにはもう勝ち点を落とせません。夏シーズンは夜のゲームが続きますので、みなさん、スタジアムに足を運んで盛り上げましょう!



株式会社ちらし屋ドットコム

〒504-0018 岐阜県各務原市那加西市場町4丁目9-2



0120-5040-92

営業時間：平日(月～金)9時～18時



社長・河田菊夫の3Kコラム

ご意見・ご感想は
河田菊夫のfacebook・twitter等
お届けください

菊！聞く！効く！



つながり

何を信じればいいのか・・・？「つながり」の時代が、改めてスタートですね。

お世話になります。ちらし屋ドットコムの中野菊夫です。

6月も終盤を迎え、ジメジメした季節の到来とともに、2022年も半分が過ぎましたね。この1月から6月までの「前半戦」、みなさまの会社はいかがでしたでしょうか。私たちの会社では、WEB事業部・EC事業部ともに、忙しくも変化を感じながら楽しく過ごせたことに対して、「本当にありがたいなあ〜」と改めて感謝をしています。



さて、ここ最近ニュースになった「食べログ」訴訟。飲み会やデート、ランチやディナーなどのお店を探す際に、皆さんも一度は「食べログに掲載されたお店の評価・レビュー」を参考にすることがありますよね。そのお店の情報を「えっ？あまり信用しない方がいいの？」と感じてしまうニュースでした。もちろん全ての情報が間違いという訳ではありませんが、ネット上に溢れる「お店やサービスの評価」をどう活用していくか、改めて考えるきっかけとなりました。

「あの人が言うなら」「あの人が使っているなら」「あの人が行っているなら」・・・
そんな「つながり」をより大切にしたいですね。

お店選びもそうですが、利用するサービスや仕事を依頼する業者としてユーザーに選んでいただくために、ホームページやSNSなどによる情報発信が重要であることはいつもお伝えしています。会ったことがない人に少しでも信用してもらい、期待してもらうことは大切です。そして、満足してもらったお客さんにリピートしてもらうこと、さらに、そのお客さんの「つながり」で別の方を紹介してもらうこと。そうしたアナログな「つながり」も意識して活動していきたいものですね。

当社も「笹野(ささの)」というスタッフが、既存のお客様を中心に「セキュリティ対策のご案内」をしています。ぜひ目を通してお話を聞いてもらえるとうれしいです。

「つながり」を意識したときにおすすめの本

「3つのF」が価値になる！
SNS消費時代のモノの売り方

藤村正宏 著／日本経済新聞出版



面白い
ですよ！



WEBちらし屋アカデミー [基本サポート契約のお客様限定サイト]

■ログイン画面

https://www.chirashiya.com/academy_web/

パスワード ※毎月変更されます

[6月] Tuyu-Ame

[7月] BousaiTaifu

