



まいどありがとうございます！
「元気、笑顔、感謝をまき散らす」
ちらし屋ドットコムです！



ちらし屋のHPはこちら

ちらし屋のチラシ

2022.02.20

月イチでお客様にお届けするユルめのニュースレターです。

仕事が増え
仲間が増え
この連鎖が
楽しい！



河田菊夫

こんにちは！この『ちらし屋のチラシ』の原稿書きで、「もう1カ月たったのか〜」と時に流れの早さを感じている河田菊夫です。岐阜もまだ「まん防」状態が続いていて、難しい状況のお客様もいらっしゃると思いますが、困難を乗り越えながら新たな取り組みを進めていきたいですね。

ちらし屋の ブログ記事よりPickup!

継続してサポートさせていただけることで得られる喜びがあります。

ちらし屋が力を入れているホームページの活用サポート。継続してお手伝いさせていただけるからこそお客様の状況に合わせたサポートができます。成長を共有できることは私たちの喜びです。

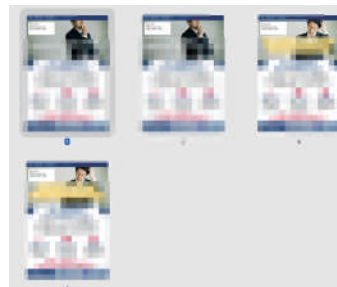


TITLE 活用サポートでは、
一緒にDMや営業資料の見直しもするんですよ。

1月28日の投稿

必要に応じてホームページ以外のサポートも。

活用サポートをご利用いただいているお客様とのオンラインミーティング。目標達成に向け、ホームページの改善やネット広告の運用状況を毎月見直していきます。大切なことは、私たちが施策を考えて準備するのではなく、お客様自身がホームページの改善案や営業の改善案などを考え、社内で取り組めるようになることです。



活用サポートではホームページだけでなくDMや営業資料の見直しと一緒に取り組むこともあります。今回のテーマはDM。ネットではSNS広告・検索キーワード広告を利用していますが、もう1つ別の営業アプローチをしていこうとDMでの集客を企画しています。担当者さんが考えた構成に対してアドバイスさせていただいたり、はじめから2種類を制作して反響テストを行うことを提案したり、キャッチコピーを一緒に考えたり…。今回はイける予感しかありません。

TITLE 営業スタッフさん向けにInstagram活用のレクチャー

2月14日の投稿

少しずつステップアップしていきます。

建設関係の企業さんで行っている活用サポート。ホームページでのブログ・事例追加、そしてtwitterでの情報発信が定着してきたので、今回は新たに入社された営業スタッフさんにInstagramでの情報発信ができるようにネタの打ち合わせや操作方法を打ち合わせしてきました。これからの発信、楽しみにしています！



実際の記事は、ちらし屋ホームページのブログをご覧ください

Info

関の工場参観日が
産業観光まちづくり大賞(奨励賞)を受賞!!

毎年関わらせていただいている「関の工場参観日」の活動が、公益社団法人日本観光振興協会により「産業観光まちづくり大賞(奨励賞)」を受賞しました！参加事業所のみなさん、市役所のみなさん、そして実行委員会のメンバーとの喜びを共有して今年も一緒に活動していきたいです。

Info

3月19日、ホーム開幕戦(vs愛媛FC)。
J2昇格へ! FC岐阜を全力で応援します!

いよいよJリーグが開幕しました。FC岐阜は3月12日び第1節のアウェイ戦を経て、19日にホーム開幕戦を迎えます。補強は万全! 戦力的にJ2復帰は必達事項、期待しかありません! さあ、「全員が新化」のスローガンのもと、全力で応援していきましょう!



株式会社ちらし屋ドットコム

〒504-0018 岐阜県各務原市那加西市場町4丁目9-2



0120-5040-92

営業時間: 平日(月~金)9時~18時



社長・河田菊夫の3Kコラム

菊！聞く！効く！



ご意見・ご感想は
河田菊夫のfacebook・twitter等
お届けください



Googleマイビジネスの重要性

「うちのお店じゃないから関係ない」は過去の事。
Googleマイビジネスの重要性を今一度考えましょう。

いつもお世話になります。河田菊夫です。このコラムを書いているのは2月下旬。2022年、早くも「6分の1」が過ぎようとしています。本当にあっという間の毎日をご過ごしていますが皆さんはいかがでしょう。

さて今回は、あらためて「Googleマイビジネス」のお話です。Googleで「自社の社名」で検索した時に、右のようなコーナーが表示されますよね。ご存知ない方は、スマホで検索をしてみてください。会社の営業時間にはじまり、最新情報、外観・内観写真、取扱商品・サービス、お客様の声(レビュー)など、公式ホームページさながらの情報量で、Googleが無料で表示しているコーナー。これが「Googleマイビジネス」です。

先日、とあるお客様が「うちのお店じゃないからねー」と言ってみえましたが、個人向け・法人向けにかかわらず、さらにはお店や業種にかかわらず、このGoogleマイビジネスは本当に重要だという認識があらためて必要です。

ホームページより先に、Googleマイビジネスが見られます。

まずは、その表示スペース。右の画像の通り、検索結果の大部分を占めています。当然ですが、上から順番に見られますので、まずこのGoogleマイビジネスが最初に見られますよね。

公式ホームページをしっかりと更新して最新情報を掲載していても、このGoogleマイビジネスの情報が古ければ間違った情報が伝わってしまう可能性があります。また、重要なメイン写真に味気ない会社の駐車場が写っていたり、空き地だった頃の草むらの写真が自動で設定されてしまっていることもまだまだあります。

Googleマイビジネスは、あなたの会社を探している人にとって「最初に出会う場所」になっています。自社のGoogleマイビジネスをもう一度見直してください！

Googleマイビジネスをしっかりと管理したいけど分からない…そんな方はお気軽にご相談ください。Googleアカウントの設定/ビジネスオーナー確認/操作方法の説明など、当社スタッフがお手伝いさせていただきます。



WEBちらし屋アカデミー [基本サポート契約のお客様限定サイト]

■ログイン画面

https://www.chirashiya.com/academy_web/

パスワード ※毎月変更されます

[2月] chokokudasai

[3月] three

