



まいどありがとうございます！
「元気、笑顔、感謝をまき散らす」
ちらし屋ドットコムです！



ちらし屋のHPはこちら

ちらし屋のチラシ

2021.07.20

毎月でお客様にお届けするユルめのニュースレターです。

小さなお困りごとを
解消していくことが
改善につながります。



河田菊夫

こんにちは！河田菊夫です。紆余曲折ありながらはじまったオリンピック、皆さんは盛り上がっていますでしょうか！努力が報われたり、失敗してしまったり…一発勝負のドラマがありますね。外でビールを飲みながら…というわけにもいかないので、テレビの前で思いっきり楽しめます！

ちらし屋の ブログ記事よりPickup!

対面でもリモートでもお客様のご相談に対応しています。

ホームページやWEBシステムの構築を請け負う会社から、その先の活用までを重視した伴走型の支援へとスタイルを変えてから、お客様にとっても社員にとっても良い仕事ができていることを実感しています。これからも元気・笑顔・感謝をまきちらせるように頑張っていきます！



TITLE 活用サポート初月。少しの成果が出るまでコツコツ続ける。

6月25日の投稿

ホームページ担当者のお悩みにも寄り添います。

建築関係の企業さんへの活用サポートのお話です。ホームページを公開して1ヶ月。日々のブログや施工事例が少しずつ更新されていましたが、担当者さんに状況を聞いてみると、「本当は、もう少し頻度をあげたいのですが、営業や現場の皆さんはとても忙しいので…」[写真や原稿が現場から届いても理解できないところもあって…]とお悩みを抱えていらっしゃいました。忙しい現場社員とのやりとりについて大切なことをアドバイスさせて頂きました。

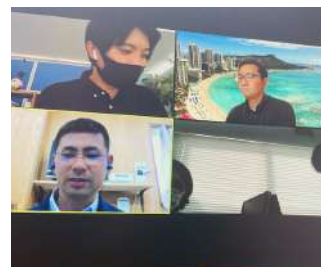


TITLE 日報&エクセルでの案件管理のムダを削減したい。

6月22日の投稿

kintoneの相談会は実際の管理画面を見ながら打ち合わせします。

kintone導入・活用相談会をオンラインで進めさせて頂きました。先方の社長や当社の担当者など、あわせて4拠点から集まり、実際のkintoneの管理画面を見ながら打ち合わせをしました。ご相談のテーマは「日報の改善」「エクセル管理からの脱却」。よくあるお悩みですが、kintoneの管理画面にて顧客管理・案件管理・日報管理のサンプルを見ながら、kintoneを活用した業務改善活動のイメージを持って頂きました。



実際の記事は、ちらし屋ホームページのブログをご覧ください

Info

ECサイトの構築・活用に特化した情報発信をはじめました。

EC関連のご相談が増えてきたこともあり、新しくECサイトの構築・活用支援に特化したHPを公開しました。初級者向けの内容ですので、ぜひ参考してみてください。

<https://www.chirashiya.com/ec/>



Info

14試合を終えて現在3位。
後半戦は混戦の争いから抜け出そう!

アウェイで手痛い敗戦を重ねてしまったことにより順位を落としてしまいましたが、五輪開催期間に今一度立て直して、勝負の後半戦に備えてもらいたいです。必ず首位でJ2に昇格すること。それだけをめざして、これからも声援を送り続けましょう!



株式会社ちらし屋ドットコム

〒504-0018 岐阜県各務原市那加西市場町4丁目9-2



0120-5040-92

営業時間：平日(月～金)9時～18時



社長・河田菊夫の3Kコラム

菊！聞く！効く！



ご意見・ご感想は
河田菊夫のfacebook・twitter等
お届けください



ネットショップセミナーの講師をしました

**大垣でネットショップセミナーの講師を担当。
(毎度のことですが)自分自身が一番勉強させて頂きました。**

先日、岐阜県大垣市の「ぎふネットショップ総合支援センター」さんにて、久しぶりにセミナー講師を担当させて頂きました。テーマは「ネットショップ(ECサイト)で販路開拓:基礎編」です。会場・オンラインを含め40社以上に参加頂けたようです。ありがとうございました。

参加企業さんは、アパレル・おつまみ製造・珈琲ショップ(カフェ)・水産加工品・お花屋さんなど業種も様々。今回は、ワークを含めた2時間ほどのセミナーでしたが、「ネットショップの運営の流れがよく分かった」「様々なネットショップの出店方法について聞けたためになった」「ネットショップの最初の1歩の取組み方がよく分かった」など、嬉しいコメントを頂きました。

セミナーを担当させて頂いた後、毎回思うことがあります。それは、「セミナー準備を通じて自分自身が一番勉強しているんだな」ということです。毎日の仕事に“セミナー準備”も加わってさらに忙しくなると「ああ、なんで引き受けたんだろう…断れば良かった(後悔)」と毎回思う時間帯があります(笑)。でも、セミナーが無事に終わると、準備段階で培った知識、自分の考えをまとめ伝えること、お会いできた人とのご縁など、時間をかけた以上のものを得ることができます。本を読んだりネットで調べるだけではやっぱりダメで、誰かに伝えるとか情報発信(ブログ・SNS・動画)などアウトプットすることがやっぱり重要だなと感じました。そして「あー、講師として偉そうなことを言ったけど、自分たちのネットショップでは実践できていないな…」そんな気づきもありました。WEBを活用したいという地元岐阜の皆さんにとって、自分が役立てそうでしたら今後も引き受けていきたいと思えます。ありがとうございました。



商標登録もオンラインで可能。「Toreru(トレル)」

セミナーでは「Amazon」について自社の実践&失敗経験をふまえて特徴や注意点をお話しました。Amazonでは、とにかくユーザーのために「良い商品」「間違いのない商品」を選びやすくということで商品ブランドの精査も進んでいます。そこで、重要になってくるのが「商標」の登録です。自社商品の「商標」を登録 → Amazonに申請することで、一般的な出品とは違うメリットを得ることができます。セミナーではお話しできなかった(伝えるのを忘れてしまった…)のですが、その「商標」取得についてオンラインで簡単に相談できる「Toreru(トレル)」というサービスがあります。商標の調査・申請・サポート・進捗の確認など、全てオンラインで行うことができます。「オンラインでも大丈夫だな」という方にはオススメです。もちろん、地元の専門会社さんへ相談・依頼するメリットもたくさんありますので自社の状況にあわせてご利用ください。



<https://toreru.jp/>



WEBちらし屋アカデミー [基本サポート契約のお客様限定サイト]

■ログイン画面

https://www.chirashiya.com/academy_web/

パスワード ※毎月変更されます

[7月] Natuhonban

[8月] NatsuYasumi

