



まいどありがとうございます！
「元気、笑顔、感謝をまき散らす」
ちらし屋ドットコムです！



ちらし屋のHPはこちら

ちらし屋のチラシ

2020.12.20

月イチでお客様にお届けするユルめのニュースレターです。

いつもとちよつと違ら
年未年始だから
いつも以上の笑顔で。



河田菊夫

こんにちは！河田菊夫です。去年の今頃には思いも寄らなかったコロナに翻弄された一年が終わり、いろいろな意味で新しい年がはじまります。大変な時期ではありますが、発想を変えれば新しいことにも挑戦しやすい状況ともいえます。変化を楽しみながら進んでいきたいですね。

ちらし屋の ブログ記事よりPickup!

みんな持つてるECサイト。何もしなければ売れません。

今年にはEC関連のお仕事が激増した一年でした。小規模であれば手軽にECサイトが構築できるWEBサービスが登場し、ECサイトを持つこと自体は簡単になりました。一方で、一般的なホームページと同様にオープンするだけでは成果が出ず(売れない)、購買につなげていくための運営・活用の取り組みが重要になっています。私たちがお手伝いさせていただく際にも、単なるサイトの構築だけでなく公開後の活用のことまでお話しするようにしています。



TITLE 「Instagram ショッピング機能」導入は簡単そうで難しい。

12月4日の投稿

インスタからECサイトへ遷移させて購買につなげる。

大垣の店舗さんより「ECサイトとInstagramをつなげたい」というご相談をいただきました。ECサイトを運営しているお店にとってInstagramでの情報発信はとても重要で、お店のInstagramからECサイトの商品ページへ直接リンクできることはとても有効です。

このInstagramのショッピング機能を使うには「Instagram」なのに「Facebook」の設定・連携が必要だったりします。私たちからすると難しくはないのですが、お店の方にとっては「えっ?なぜInstagramなのにfacebook?意味が分からない」となってしまうようですね。



TITLE 「関の工場参観日オンライン」お疲れ様でした。

12月18日の投稿

リアルもOK! オンラインもOK! 次の課題は両者の融合ですね。

オンライン開催となった今年の「関の工場参観日」。年内最後の実行委員会に参加してきました。参加していただいた21社の企業・工場さん、そして外部のパートナーさんと協力して3日間の「オンライン配信」を無事に終えることができ、本当に良かったです。来年の課題は「リアル」「オンライン」をどのように組み立てるのか、「オンライン」をどう活用していくのか。楽しみです。

実際の記事は、ちらし屋ホームページのブログをご覧ください

Info

毎月「無料相談会」を開催(オンラインも可)。駐車場完備ですので、ぜひご活用ください。

当社では毎月「ホームページ活用相談会」と「kintone導入・活用相談会」を行っています。持続化補助金の活用についても相談いただけます。ホームページで日程をご確認の上、お申し込みください。



Info

残念ながらJ2復帰は逃しましたが、来シーズンも応援を続けていきます!

FC岐阜の全日程が終了しました。最終節まで可能性を残したものの、1シーズンでのJ2復帰は果たせませんでした。残念な結果となりましたが、コロナ禍の難しいシーズンを戦い抜いてくれました。来シーズンは必ずJ2へ!変わらず応援を続けていきましょう!



株式会社ちらし屋ドットコム

〒504-0018 岐阜県各務原市那加西市場町4丁目9-2



0120-5040-92

営業時間:平日(月~金)9時~18時30分



社長・河田菊夫の3Kコラム

菊！聞く！効く！



ご意見・ご感想は
河田菊夫のfacebook・twitter等
お届けください



2021年も「"ちらし屋"らしさ」を楽しみながら活動してきます。

このコラムを読んで頂く時期が年末、もしくは年始の方もいらっしゃると思います。まずは、2020年という激動の1年間、本当にお世話になりました。ありがとうございました。

【WEB事業部】においては、ホームページ・クラウド・EC・海外販売のご相談にはじまり、細かなことで言いますと「BSの録画について詳しい?」「カーナビでYouTube見れるかな?」そんなご相談も頂戴しました(笑) 2021年も「WEBを活用する・社内に定着させる」サポートを通じて、皆さんの業績向上に貢献できるようにコツコツと頑張っていきます。

今年はコロナの影響で通常営業ができない企業・お店も多く、特に「EC」のご相談を多くいただきました。スピーディにECを立ち上げ「SNSで発信したら、早速売れたよ!」「通販で50万円以上、オーダー入ってます!」そんな嬉しいお声もたくさん聞きました。

2015年からスタートしている【EC事業(自社通販部門)】もおかげさまで順調です。特に海外向けEC(越境EC)では、毎日悪戦苦闘しながら経験・ノウハウを積んでおり、現在も岐阜県が進める「岐阜県産品の海外販売プロジェクト」をサポート中です。

「グローバルだけど、超ローカルなWEB会社」。2021年もこのビジョンに向かって、ちらし屋らしく頑張っていきます。引き続き、ご指導よろしくお願ひします!

忘れちゃいけない「年末年始」ホームページ見直しポイント5選

年末年始、自社のホームページを忘れずにチェックしてみてください。
ホームページを全く更新してない人も、せめて!! 1年に1回くらいは見直してくださいね笑!!

- ① 「会社概要」の見直し(従業員数/沿革の追加など)
- ② 「挨拶・メッセージ・ブログ」などの表記見直し(来年は...今年は...)
- ③ 「創業〇〇年」/「実績〇〇〇件!」という数値の見直し
- ④ 「年末年始」営業スケジュールの掲載(終わったら非表示に)
- ⑤ 「ページ最下部 Copyright」の年数の見直し

ホームページの内容更新のご依頼はお気軽にご連絡ください。



お客様からいただきました!
贈り物・センスに脱帽です!



WEBちらし屋アカデミー [基本サポート契約のお客様限定サイト]

■ログイン画面

https://www.chirashiya.com/academy_web/

パスワード ※毎月変更されます

【12月】 Santa

【1月】 Otoshidama

